

ANNA LENA MAERZ

2003.02.14 | [LinkedIn](#) | +82 10-2184-8701 | annalena0203@gmail.com | [Portfolio](#)

Visa: D-10, eligible for E7

EDUCATION

Westfaelische Wilhelms Universitaet

Bachelor of Science; Major: Business Administration

Specialization in Marketing

Relevant Courses: Digital Marketing, Consumer behavior & Content creation, International Business and Management of global cooperation, Bachelor Thesis about Influencer Marketing

Muenster, Germany

10/2020-07/2024

Hanyang University- Seoul, South Korea

Semester abroad

Achievements: Certification of Excellency, 1st place in Marketing Competition

Seoul, South Korea

03/2023-06/2023

WORK EXPERIENCE

Plant Café Seoul

Social Media Marketing Manager (Part-time)

- Managed the café's Instagram account (**25K+ followers**), increasing engagement through platform-native content and consistent brand voice
- Planned and executed seasonal campaigns and new menu launches, creating buzz on social media and driving increased in-store traffic
- Produced branded visuals and descriptions for delivery platforms (Coupang Eats, Baemin), boosting online orders and ensuring cohesive cross-platform identity
- Led strategic content planning and local community engagement efforts to keep the brand top-of-mind and culturally relevant

Seoul, South Korea

12/2024-07/2025

Ruminae

Global Content Creator Intern

- Produced and edited **60+ short-form videos** for TikTok and Instagram Reels, supporting product storytelling and brand visibility
- Helped **launch and build Ruminae's short-form content presence** from the ground up, contributing to its early platform growth and content direction
- Researched and applied platform trends in K-beauty and digital media to create relevant, engaging, and aesthetically consistent videos
- Analyzed basic performance data to refine creative direction and support content strategy during the brand's early-stage growth

Seoul, South Korea

06/2025-08/2025

COLLEGE INVOLVEMENT

Hanyang English Communication Club

To improve general speaking proficiency in Korean as well as English

Seoul, South Korea

09/2022-09/2023

SKILLS & CERTIFICATIONS

Languages: German-native, English-fluent, Korean-B1 level

Language Certifications: TOEIC score- 960

Korean Language course at Hanyang University – Seoul, South Korea

- Completed level 1 & 2 and participated in level 3

Skills: Microsoft Office (Excel, Powerpoint, Word), Canva, Photoshop, CapCut, Lightroom

Certifications: Google Analytics Certificate, Photoshop Certificates (University of Muenster)

Interests: Skincare, Fashion, Makeup, Travel, learning about different cultures, discovering new foods, horse riding, fitness

이 력 서



| | | | | | |
|----------|----------------------------|------|----------------------|--------|---------------|
| 이름 | Maerz Anna Lena | 국적 | 독일 | 소셜 계정 | 독일어 |
| TOPIK 급수 | / | 체류비자 | D-10-2, E-7 비자 가능 | 비자 만료일 | 2026/02/06 |
| 지원직무 | 홍보 마케팅 인턴 | 생년월일 | 2003/02/14 | 휴대전화 | 010-2184-8701 |
| E-mail | annalena0203@gmail.com | | | | |
| 주소 | 서울특별시 광진구 아차산로25길 42, 303호 | | | | |

교육사항 (최근순)

| | | | |
|------|---------------------------------|------|------------|
| 학위 | 대학교 | 졸업상태 | 졸업 |
| 입학일자 | 2020/10/1 | 졸업일자 | 2024/10/31 |
| 학교 | University of Muenster, Germany | 전공 | 경영학 |

| | | | |
|------|------------|------|------------|
| 학위 | 해외 교환학기 | 졸업상태 | 졸업 |
| 입학일자 | 2023/03/01 | 졸업일자 | 2023/06/31 |
| 학교 | 한양대학교 | 전공 | 경영학 |

경력요약 (최근순)

| | | | |
|---------|--|--------|------------------|
| 근무형태 | 인턴 | 최종직위 | 글로벌 콘텐츠 크리에이터 인턴 |
| 회사명 | Ruminae | 근무 지역 | 서울특별시 강남구 |
| 소속명(팀명) | 마케팅팀 (3인 팀) | | |
| 근무 시작일 | 2025/06 | 근무 종료일 | 2025/08 |
| 직무 요약 | 숏폼 영상 콘텐츠 기획 및 제작, K-뷰티 및 틱톡 트렌드 분석, 콘텐츠 성과 분석 업무를 담당했습니다. | | |
| 퇴직 사유 | 인턴십 기간 종료 | | |

| | | | |
|---------|---|--------|---|
| 근무형태 | 아르바이트 | 최종직위 | Social Media Marketing Manager |
| 회사명 | Plant Café Seoul | 근무 지역 | Plant Café Seoul - Itaewon Branch (이태원점) |
| 소속명(팀명) | 마케팅팀 (1인 팀) | | |
| 근무 시작일 | 2023/12 | 근무 종료일 | 2025/07 |
| 직무 요약 | SNS 콘텐츠 기획 및 운영, 브랜드 온라인 홍보, 인플루언서 협업 및 성과 분석 담당. | | |
| 퇴직 사유 | 비자 변경으로 인한 근무 종료 | | |

기타활동 (최근순)

| | | | |
|-------|---|--------|-----------------|
| 활동분류 | 공모전 | 회사/기관명 | 한양대학교 |
| 담당업무 | Consumer Behavior and Content Creation Competition | 활동 기간 | 2023/03-2-23/06 |
| 활동 요약 | 한양대학교 소비자 행동 및 콘텐츠 제작 수업의 일환으로, 외국인 학생들의 한국 유학을 돕는 GoGo Hanguk의 마케팅 전략을 개선하였습니다. 시장 상황을 분석하여 새로운 마케팅 전략을 수립하고 소셜 미디어 피드를 개선함으로써 더 큰 소비자층을 타겟으로 설정하였습니다. 이 프로젝트로 한양대학교 마케팅 대회에서 우승을 차지하였으며, 우수상을 수상하였습니다. 이 전략은 1,000명의 충성 고객을 추가하고 소셜 미디어 계정 팔로워를 5,000명 이상 증가시킬 것으로 기대됩니다. | | |

| | | | |
|-------|--|--------|-----------------|
| 활동분류 | 대외활동 | 회사/기관명 | 한양대학교 |
| 담당업무 | English Communication Club (HECC) | 활동 기간 | 2022/09-2023/08 |
| 활동 요약 | 한양대학교 영어 커뮤니케이션 클럽 활동을 통해 영어와 한국어 말하기 능력을 향상시켰습니다. 이 클럽에서는 다양한 국적의 학생들과 소통하며 문화적 교류를 경험할 수 있었으며, 한국인뿐만 아니라 여러 외국인과의 네트워크를 구축하는 데도 큰 도움이 되었습니다. | | |

한국어

| | | | | |
|-----|----|----|-----|--|
| 한국어 | 읽기 | 쓰기 | 말하기 | 비고 |
| 한국어 | 중 | 중 | 하 | Hanyang Language School (up to Level 3) |

외국어

| | | | | |
|------|----|----|-----|----------------|
| 외국어 | 읽기 | 쓰기 | 말하기 | 비고 |
| 독일어 | 상 | 상 | 상 | 모국어 |
| 영어 | 상 | 상 | 상 | TOEIC: 960/990 |
| 프랑스어 | 하 | 하 | 하 | |

자격 및 면허

| 명칭 | 점수/등급 | 발급기관(협회) | 취득일자 | 비고 |
|------------------------|-------|------------------------|---------|----|
| GA4 (Google Analytics) | | Google | 2024/09 | |
| Photoshop Certificate | | University of Muenster | 2024/03 | 최고 |
| | | | | |